



CONVERGENCE
dessinons vos expériences

PETIT RECUEIL - GRANDES IDÉES

now

CAHIER DES TENDANCES D'ÉTÉ



ÉDITION SPÉCIALE

#9

Juillet 2024

DESIGN D'INTÉRIEUR: *vers un nouveau paradigme.*

Bienvenue dans notre neuvième Cahier de Tendances et le premier d'une nouvelle série.

Nous vous proposons un voyage fascinant au cœur des dernières innovations et inspirations qui façonnent les environnements de travail modernes. Soyons même plus ambitieux ! Nous vous proposons un guide pour explorer les tendances avant-gardistes qui redéfinissent la manière dont nous concevons, habitons et expérimentons nos espaces professionnels.

De bien des façons, l'année 2024 marque un tournant dans la philosophie du design d'intérieur. Le bien-être des individus, la durabilité, et l'innovation technologique convergent pour créer des lieux de travail dynamiques et inspirants. À travers ces pages, vous plongerez dans un univers où chaque choix de matériau, chaque décision d'aménagement et chaque innovation technologique sont pensés pour enrichir la vie quotidienne des collaborateurs et stimuler leur créativité.

Les experts à qui nous avons donné la parole vous le confirmeront !

Laissez-vous inspirer par l'élégance intemporelle des **matériaux nobles**, où le marbre, le bois massif et le cuir s'unissent pour créer des espaces à la fois sophistiqués et chaleureux.

Explorez les **espaces de collaboration**, dans lesquels le mobilier modulable et ergonomique et les solutions acoustiques innovantes se combinent pour offrir des environnements propices à l'échange et au collectif.

Nous vous emmènerons également à la découverte des dernières avancées en matière d'**économie d'énergie**. Nous parlerons d'**upcycling** et d'**« hôtelisation des bureaux »** : des tendances qui allient esthétique, confort, et respect de l'environnement.

Avec cette nouvelle édition du Cahier de Tendances, nous tenions à vous proposer bien plus qu'un simple recueil d'idées. Nous vous offrons un guide pratique avec de belles réalisations signées Convergence et les témoignages de nos équipes Studio et Ingénierie. C'est un appel à réinventer nos espaces de travail et nos lieux de vies avec audace et créativité.

Découvrez à nos côtés le nouveau paradigme du design d'intérieur.

Il ne vous reste plus qu'à passer à la page suivante...



tendance #1 p. 08

LES COULEURS DE LA JOIE
NOUS SOIGNENT DE L'INTÉRIEUR

tendance #2 p. 14

MOTIFS, MIX & MATCH :
ON TRIPLE « M »

tendance #3 p. 22

METTEZ VOS ACCESSOIRES
SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

tendance #4 p. 28

LES MATIÈRES NOBLES
TRÔNENT SUR LE DESIGN D'INTÉRIEUR

tendance #5 p. 36

ET LE MOT DU JOUR EST :
ADAPTABILITÉ

tendance #6 p. 38

BIENVENUE DANS LE SANCTUAIRE
DE LA CONCENTRATION

tendance #7 p. 46

ON EST AU TRAVAIL OU À L'HÔTEL ?
LES DEUX !

tendance #8 p. 62

POUR BIEN FAIRE
IL FAUT D'ABORD BIEN-ÊTRE

tendance #9 p. 72

STAND UP GET UPCYCLING

STORIES :

UN VILLAGE URBAIN
QUI RACONTE L'AVENIR



Cette fois nous vous parlons de la dernière prouesse d'AXA INVESTMENT MANAGERS et BNP PARIBAS CARDIF Stories, gigantesque village urbain niché au cœur de Saint-Ouen, est une oasis de modernité et d'innovation qui a pour vocation de développer sa propre histoire, une communauté vibrante fédérée par autant d'invitations à se connecter, à collaborer et à créer.



UNE CONCEPTION AUDACIEUSE

Vous êtes forcément saisi par l'audace de l'architecture de Stories. Conçu par les visionnaires de ChartierDalix, avec la collaboration de Saguez & Partners pour les aménagements intérieurs, cet ensemble se déploie sur 64 000 m². Avec des espaces verts extérieurs de 9 000 m², il offre une nouvelle interprétation de l'espace de travail moderne.

Quatre bâtiments reliés par une « rue intérieure » offrent des espaces de travail réversibles et personnalisables, conçus pour s'adapter à l'évolution des besoins des entreprises.



UNE OFFRE POUR CHAQUE MOMENT

Stories excelle également dans son offre de restauration avec sept espaces dédiés, allant de la haute gastronomie à des options plus décontractées. Chaque espace est une réponse aux divers moments de la journée des occupants, qu'il s'agisse d'un déjeuner d'affaires ou d'une pause café rapide.



UN HUB DE CRÉATIVITÉ

Au cœur de Stories se trouve une agora vibrante, un espace central destiné à être un lieu de rencontres pour tous les occupants. Ici, les idées circulent librement entre les auditoriums de 200 places, idéaux pour des événements corporate, jeux ou concerts, et les salles de réunion modulables, conçues pour libérer la créativité.



UNE HISTOIRE DURABLE ET PERFORMANTE

Fidèle à l'engagement d'AXA INVESTMENT MANAGERS et BNP PARIBAS CARDIF en matière d'investissements responsables, Stories intègre des normes strictes de performances énergétiques. Le site a obtenu plusieurs certifications de prestige, affirmant sa dimension pionnière dans l'immobilier durable.

LES COULEURS DE LA joie nous soignent de l'intérieur

Alors que les événements et les contextes économiques et politiques nous feraient presque voir la vie en gris, le monde du design d'intérieur en a décidé autrement. **La couleur devient le véhicule d'émotions et d'énergies positives à distiller sur nos murs.** Exit la monotonie des teintes neutres. Les espaces de vie à la maison comme au travail se parent de couleurs vives et audacieuses pour vous faire vibrer ! Ce renouveau chromatique favorise la créativité, booste la motivation et incarne un optimisme contagieux.

La psychologie des couleurs

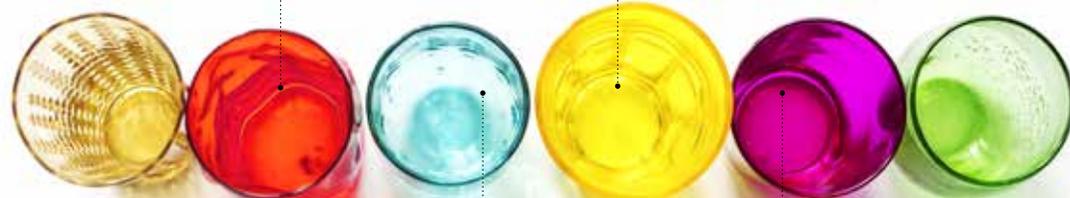
Saviez-vous que chaque teinte détient le pouvoir d'influencer les émotions et l'atmosphère d'un lieu ?

Le Rouge incarne la passion, l'énergie et l'action.

Le Jaune éclaire les espaces de sa bonne humeur.

Le Bleu invite à la sérénité et à la concentration.

Le Rose est la couleur pour sortir des sentiers battus.



Nom de code
« RIO »

Caroline Atallah, litespace designer chez Convergence Studio, nous dit que la tendance est à l'esprit « Carnaval » après des années de morosité ambiante. Les couleurs vives créent des lieux qui ne sont plus seulement des temples de la productivité mais aussi des sources d'inspiration, de créativité, de bien-être voire de célébration.

Des roses électriques aux verts acides, en passant par des bleus profonds et des oranges flamboyants, les couleurs ravivent l'espace et les cœurs des collaborateurs. Elles stimulent le vivre ensemble alors que la collaboration est devenue l'enjeu principal des lieux de travail où l'on se retrouve épisodiquement. Le mot d'ordre c'est d'oser être moins formel et plus chaleureux !

Explorez
le sujet en vidéo !

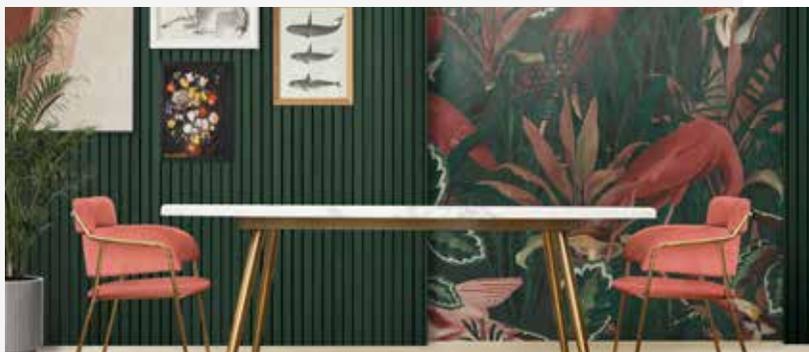


3 stratégies pour (bien) colorer vos espaces !

Allez-y par petites touches

Disposez des accessoires aux couleurs vives : coussins, cadres, ou fournitures de bureau, des plantes vertes avec des pots colorés...

Pensez aussi aux luminaires colorés ou à lumière variable pour créer des effets subtils qui évoluent selon l'heure ou l'activité.



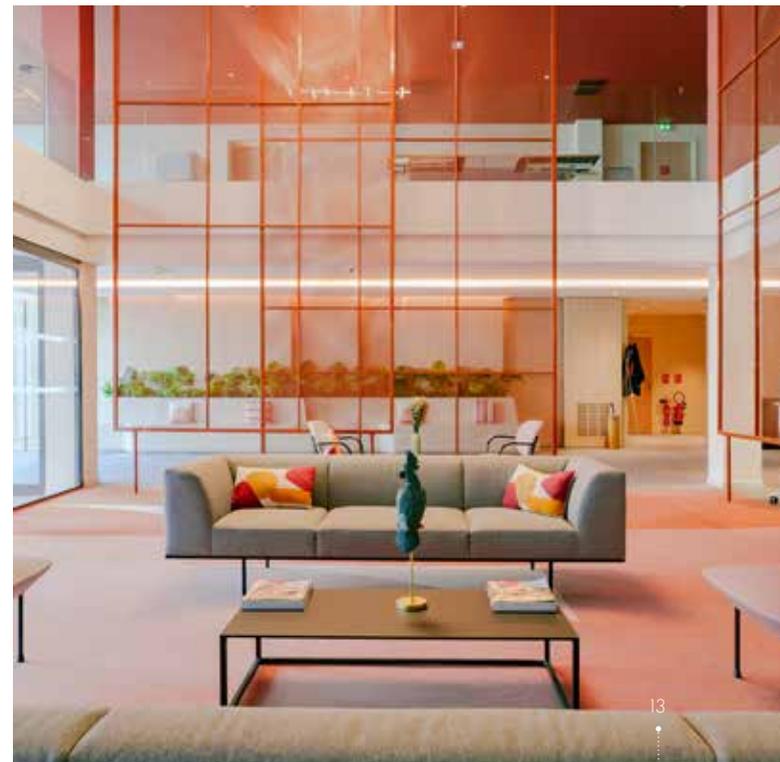
Osez franchement

Peignez un mur entier pour créer un point focal dynamique. Choisissez du mobilier coloré comme des chaises de bureau, un canapé ou une table de réunion pour insuffler une personnalité à vos zones de travail.



Ne sous-estimez pas le dégradé

Appliquer une peinture en dégradé sur un mur lui confère une aura apaisante sans surcharger les lieux. Vous pouvez aussi créer un dégradé en jouant avec les couleurs des tapis, des rideaux ou des panneaux acoustiques.



MOTIFS, MIX & *match* : on triple « m »

Les Règles d'Or du **Bon Goût**

L'art de marier des motifs sans tomber dans l'excès repose sur des principes intemporels d'équilibre et d'harmonie. Cet équilibre, loin d'être une simple affaire d'instinct, exige une compréhension profonde de l'espace et de ses occupants. Il s'agit de créer une symphonie visuelle où chaque ligne joue un rôle spécifique, contribuant à l'ensemble sans jamais le dominer. Les designers d'intérieur manient avec finesse toutes les nuances de motifs afin de créer des lieux de bien-être et de productivité.

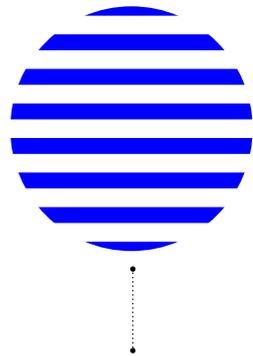


Dans leur quête, ils exploitent notamment les jeux de contraste et de cohérence. L'association de motifs variés et de tailles différentes, subtils ou plus marqués, permet de créer du mouvement et d'accompagner le regard dans un récit visuel fluide. Le but est d'aboutir à une composition esthétique, fonctionnelle et inspirante.



Au fur et à mesure des évolutions des modes de travail, le lieu de l'entreprise s'est métamorphosé en galerie d'art vivante, où chaque pièce a le pouvoir d'embarquer ses occupants dans une histoire. Parmi les solutions pour insuffler ce « je ne sais quoi » en plus à l'espace, les motifs tirent une croix sur les environnements austères ! Pour les utiliser correctement, il faudra cependant faire preuve d'une grande dose d'expression personnelle : géométriques, floraux ou abstraits, quel est votre style ?

Le Pouvoir des Motifs



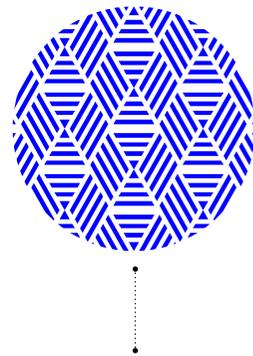
Motifs rayures

Selon leur orientation les rayures agrandissent l'espace ou le rendent plus accueillant.



Motifs floraux

Les motifs floraux apportent une touche de nature, de délicatesse et de fraîcheur.



Motifs géométriques

Les motifs géométriques délimitent l'espace. Ils introduisent une structure et un ordre visuel.

DÉCO CHIC AVEC MOTIFS ?

SUIVEZ LE GUIDE.



Jouez avec les échelles

Imaginez un tapis à grands motifs géométriques sous une table basse entourée de fauteuils aux motifs plus fins. Ce contraste crée une hiérarchie visuelle agréable pour les yeux.



Associez les contraires

Le mariage de l'ancien et du moderne injecte un caractère riche et unique à votre espace. Par exemple une table rustique en bois massif avec ses motifs naturels peut être entourée de chaises contemporaines avec des motifs géométriques.



Accessoirisez avec sagesse

Les accessoires sont la touche finale qui peut lier ou briser l'harmonie d'un espace. Un vase moderne à motifs posé sur une étagère en métal industriel peut servir de point focal sans encombrer la pièce.



Définissez l'ambiance

Voulez-vous une atmosphère calme ou stimulante ? Si vous optez pour le calme, pensez à des motifs floraux délicats. Pour une ambiance plus vibrante, les motifs géométriques ou les imprimés animaliers feront merveille. Par exemple, un salon peut être agrémenté de coussins à motifs de feuilles douces.





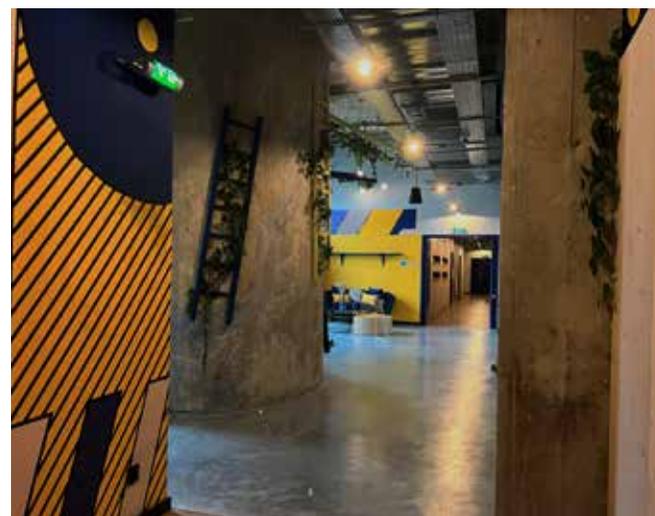
Nickel Chrome et les motifs, ça matche ?

Tout à fait ! Les motifs font totalement partie de notre procédé d'explorations graphiques. Nous travaillons régulièrement sur des patterns, comme ce fut le cas avec la fresque que nous avons réalisée pour Office Rider, inspirée du style Memphis et du mobilier des années 80 et 90.

Lors des phases de recherche, nous puisons souvent notre inspiration dans les motifs textiles, notamment le wax, célèbre grâce aux vêtements africains très colorés et graphiques. Nous sommes également friands des carreaux de céramique, les « azulejos ». Ces univers vibrants et audacieux nourrissent la créativité et favorisent l'évasion.

Par ailleurs, il faut savoir que nous pensons chaque création comme un motif. Je m'explique, les fresques que nous réalisons sur les murs de nos clients sont de plus en plus amenées à faire partie intégrante de leur image de marque. Elles doivent donc pouvoir être isolées et déclinées sur d'autres supports, comme des motifs avec lesquels on recompose !

- Jeremy,
co-fondateur de Nickel Chrome



HIGHLAND :

UNE EXPÉRIENCE HUMAINE, VIVANTE ET ENGAGÉE

Comme tous les lieux que nous explorons ici, la Tour Highland par LBO France est conçue non seulement pour travailler mais aussi pour vivre, échanger, et se ressourcer. Ici, chaque détail a été pensé pour enrichir la journée des résidents et des visiteurs, les invitant à découvrir un espace où l'humain et l'engagement communautaire prennent une place prépondérante.



UN ACCUEIL INNOVANT ET CONNECTÉ

Avec un accueil personnalisé et dynamique, les hôtes et les community managers ne sont pas seulement présents pour orienter, mais aussi pour créer une connexion réelle avec chaque visiteur et résident. Ce hub d'accueil n'est pas traditionnel, c'est le cœur battant de la tour, équipé de technologies digitales pour informer et faciliter les échanges au sein d'un espace ouvert et accueillant.



LES EXPÉRIENCES POUR SE RENCONTRER ET S'ÉVADER

Un oasis de tranquillité au sein de la Tour offre un espace pour se détendre et s'échapper du rythme quotidien. C'est un lieu où l'on peut s'immerger dans un bon livre ou simplement profiter d'un moment de calme, loin de l'agitation des bureaux.

L'Ethik Kafé est le rendez-vous de ceux qui cherchent à marier plaisir et responsabilité. Le barista, avec son approche rigoureuse du sourcing et sa passion pour les initiatives durables, offre bien plus qu'un excellent café, il propose un espace de vie et d'échanges, enrichi d'une offre de restauration innovante et consciente.

Le Food Lab incarne l'esprit d'un marché ouvert où culture, gastronomie et entrepreneuriat se rencontrent pour transformer chaque repas en une expérience unique. Cet espace, à la façon d'un village gastronomique, propose un éventail d'expériences culinaires allant des barbecues aux spécialités italiennes, tout en soutenant les chefs émergents et en favorisant des interactions sociales enrichissantes.



UN APPART DÉDIÉ AU FITNESS

Au cœur de Highland, l'Appart Fitness propose un cadre évolutif pour la santé et le bien-être. Des cours variés sont animés par des coachs spécialisés, des praticiens comme des kinésithérapeutes et ostéopathes sont disponibles sur place, permettant aux résidents de concilier travail et bien-être sur le lieu de travail. Un gain de temps certain.



METTEZ VOS accessoires sur le devant de la scène

Avec la gamification de notre société, la décoration d'intérieur prend un tournant ludique, s'éloignant des normes traditionnelles pour embrasser une forme plus débridée.

Cette évolution se manifeste particulièrement à travers l'accessoirisation. On ose afficher des objets liés à la pop culture, des pièces artistiques uniques et des éléments décoratifs insolites. Inspirés par des pionniers tels que l'éditeur italien Seletti, designers et amateurs se prêtent au jeu de l'extravagance et de l'inattendu.

Accessoires : au-delà de la forme, le fond

Les figurines de pop culture sont de précieux atouts de décoration.

Ces objets incarnent des icônes emblématiques qui apportent une touche de nostalgie paradoxalement moderne à l'intérieur. Ils racontent des histoires et des passions fédératrices.



Les luminaires artistiques transcendent leur fonction première pour devenir de véritables œuvres d'art. Des suspensions sculpturales aux lampes de table conceptuelles, ces pièces éclairantes marient l'art et la fonctionnalité.



Au-delà de leur rôle traditionnel, les miroirs sont de plus en plus sélectionnés pour leurs formes, leurs tailles et leurs cadres hors du commun. Un grand miroir aux contours organiques ou encadré de manière artistique peut entièrement transformer un mur vide.



Enfin, dans la famille des accessoires en vogue, nous demandons le textile.

Il ne sert plus seulement à réchauffer l'ambiance mais bien à introduire des touches de couleur, de motifs et de textures. Un tapis en laine à motifs ethniques peut mettre en valeur un salon moderne.



3 techniques pour (bien) accessoriser votre espace



Les points focaux

Imaginez une pièce où vos yeux sont immédiatement attirés par une sculpture d'art moderne, un instrument de musique ancien ou même un ensemble de livres rares. Ces pièces, choisies avec soin deviennent l'âme de la pièce, captant l'attention et la curiosité des visiteurs et des occupants.



Pensez storytelling

Sélectionnez et agencez des accessoires de manière à ce qu'ils racontent une histoire cohérente, comme celle de votre entreprise ou de vos affinités ? Voilà un puissant moyen de créer une connexion émotionnelle.

Une collection de vases en céramique artisanale peut par exemple refléter un intérêt pour un art ou une culture spécifique.



Le dialogue entre objets

Mélanger des accessoires vintage et contemporains peut faire naître un contraste fascinant qui souligne la beauté et l'unicité de chaque pièce. Un meuble design du milieu du siècle placé à côté d'une œuvre d'art numérique moderne communique une alchimie globale.



LES MATIÈRES nobles trônent sur le design d'intérieur

Le retour de l'authenticité et des matériaux nobles va de pair avec une quête individuelle et collective pour le « beau ». Bruno Allard, directeur artistique de Cinna, est catégorique : « Le beau prime ». Le marbre, le bois massif, le cuir : ces matériaux traditionnellement associés à l'élégance et à la durabilité font un retour remarqué, sublimés par des techniques de façonnage innovantes qui célèbrent le savoir-faire artisanal et la singularité.



Le marbre dans tous ses états

Des plans de travail aux sols, le marbre avec ses veines, sa palette de couleurs, poli et miroitant ou brossé pour un toucher plus doux, reste synonyme de luxe et de durabilité.



Le bois massif se réinvente

Les essences comme le frêne et le noyer reviennent au goût du jour avec des techniques de façonnage comme le brossage et le rainurage. Elles révèlent toute la profondeur et la texture naturelle du bois sur les planchers, les meubles et les accessoires décoratifs.



Le cuir reste au sommet

Le cuir pleine fleur, avec sa surface non corrigée qui laisse apparaître toutes les marques naturelles et le cuir patiné, qui acquiert avec le temps une richesse de couleurs et de textures, sont toujours particulièrement prisés. Le cuir habille les assises et les murs de son raffinement inégalé.



HORIZONS :

L'expertise du bois au service du design éco-responsable

Spécialisée dans la conception, la fabrication et l'installation de mobilier en bois sain et naturel, Horizons se démarque par son savoir-faire unique grâce à son concept sur-mesure.

Soucieuse de son impact environnemental, l'entreprise a investi dans des usines éco-responsables. L'usine de Saint-Bris-le-Vineux, première usine Cradle-to-Cradle d'Europe, est équipée de panneaux solaires et assure une autonomie énergétique de 35 %. Les déchets de bois sont recyclés pour le chauffage du site.

En alliant le savoir-faire d'un artisan menuisier à la capacité de fabrication d'un industriel, Horizons se positionne comme un acteur singulier sur le marché français.

Labelisée B-Corp, l'entreprise s'engage pour une performance environnementale et sociale exemplaire. Ses artisans sont convaincus qu'un meuble en bois éco-conçu est aussi un meuble économique, car plus robuste et durable. C'est aussi ça, la noblesse du bois !





D'hier et d'aujourd'hui



L'innovation dans le design d'intérieur se manifeste par une réappropriation audacieuse des techniques ancestrales. Prenons, par exemple, la technique de la pierre bouchardée. Autrefois appréciée pour sa fonctionnalité, notamment pour augmenter la résistance des surfaces en pierre, cette méthode est aujourd'hui appliquée pour leur apporter de la texture et du caractère. Imaginez une entrée majestueuse dont le sol en pierre bouchardée crée un contraste saisissant avec des murs lisses et minimalistes.



La renaissance de l'artisanat est flagrante dans l'univers de la marqueterie. Cette technique, qui consiste à assembler des pièces de bois ou d'autres matériaux pour former des motifs décoratifs, est poussée au-delà de ses limites par les designers les plus créatifs. Si vous passez du temps sur Instagram vous aurez probablement déjà aperçu une table basse dont le plateau combine du bois exotique, des résines colorées et du métal, dans un harmonieux mélange de nature et d'urbanisme.



3 tips pour mixer ces matières

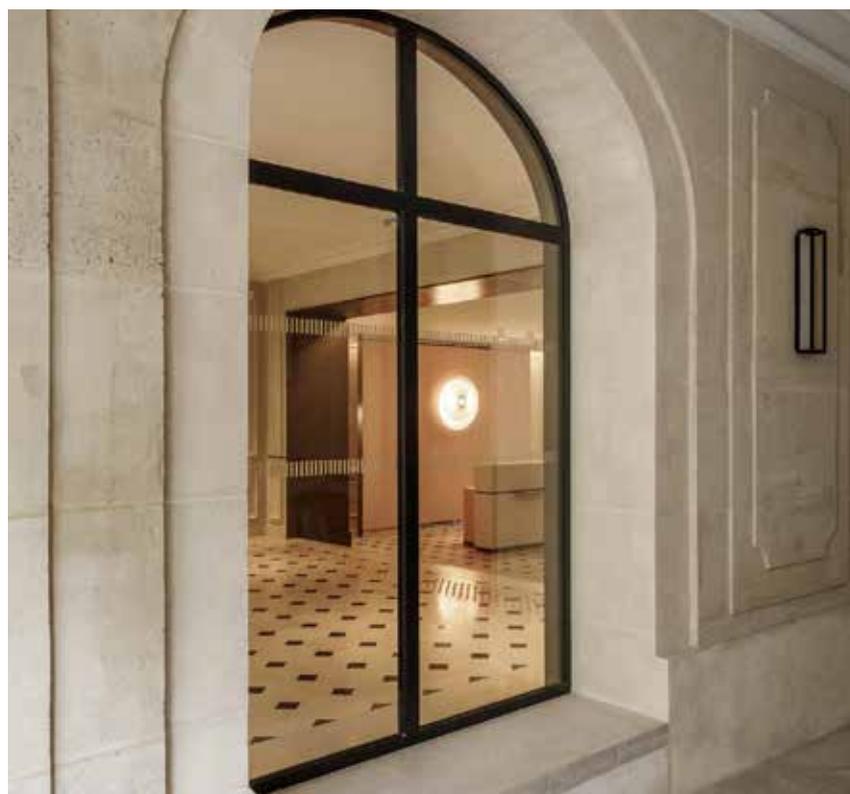


ÉQUILIBREZ LES TONALITÉS

Commencez par définir une palette de couleurs cohérente. Le marbre offre une base neutre pouvant aller du blanc éclatant au noir profond. Associez-le à des bois chauds pour instaurer une atmosphère enveloppante ou à des bois plus clairs, comme le bouleau ou l'érable, pour une ambiance lumineuse. L'astuce est de maintenir une colorimétrie conductrice entre les éléments.

JOUEZ AVEC LES TEXTURES

L'interaction des textures entre le marbre lisse, le bois veiné et le cuir souple peut faire vibrer les sens ! Un plan de travail en marbre poli sera plus accueillant avec des tabourets élevés en bois naturel. Pensez à varier les finitions pour stimuler le regard et le toucher, par exemple en créant des nuances de cuir suédé ou grainé.



N'EN FAITES PAS TROP !

Veillez à distribuer les matériaux de manière équilibrée. Restez simple : un espace où les étagères en bois encadrent un foyer en marbre suffit à créer une invitation.



CARRÉ CONCORDE :

UN HÉRITAGE RÉNOVÉ
AU CŒUR DE PARIS



Plongez dans l'histoire réinventée de Carré Concorde, une transformation audacieuse de deux hôtels particuliers du XVIII^e siècle en un espace de bureaux haut de gamme, situé dans le prestigieux quartier de Saint-Honoré à Paris. Ce projet, mené par Dentressangle Immobilier, mêle avec finesse l'élégance du patrimoine et la modernité des installations contemporaines, créant ainsi un lieu de travail unique en son genre.



UN SYMBOLE DE RAFFINEMENT ET D'INNOVATION

Avec leurs escaliers d'honneur et leurs appartements ornés, les hôtels Le Maître et Ségur, construits en 1768 par Louis Le Tellier, illustrent la symétrie et la grandeur de l'époque. Au numéro 7, rue Saint-Florentin, Jean Patou, un nom légendaire de la haute couture, avait établi ses ateliers et boutiques, enrichissant l'histoire de ce lieu de créativité et de style.

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

La rénovation de Carré Concorde est un hommage au luxe et à l'efficacité. Les façades ont été soigneusement restaurées pour conserver leur splendeur originelle, tandis que l'introduction de nouvelles menuiseries en bois améliore les performances acoustiques et thermiques des bureaux. Ces derniers ont été redessinés pour s'aligner sur les exigences des modes de travail d'aujourd'hui, avec un éclairage naturel optimal et une disposition centrée autour de la majestueuse cour d'honneur.

Les espaces communs ne sont pas en reste, avec une cafétéria-lounge qui se prolonge sur un jardin secret, offrant un havre de paix pour les pauses ou des réunions informelles. Au sous-sol, le Carré Concorde dispose d'un business center complet, équipé d'un auditorium et de salles de réunion conformes aux normes ERP de 4^{ème} catégorie.



DES MATÉRIAUX NOBLES ET PRESTIGIEUX

L'intérieur du Carré Concorde respire le luxe avec ses sols en point de Hongrie, ses escaliers en pierre de taille et un hall d'accueil revêtu d'un carrelage géométrique en pierre de Bourgogne. Les salons patrimoniaux, restaurés pour refléter leur splendeur originelle, offrent un cadre somptueux pour des événements d'entreprise ou des rencontres professionnelles.

La qualité et l'engagement du projet Carré Concorde ont été récompensés par le Carré d'Argent « Patrimoine et environnement du travail » au Geste d'Or 2021, soulignant ainsi son excellence dans la rénovation et la conservation patrimoniale d'un cadre de travail modernisé.



ET LE MOT DU *jour* est : *adaptabilité*

L'aménagement des zones de collaboration est devenu le pilier central de nos environnements professionnels. L'objectif est clair : créer des environnements où la créativité et la productivité du groupe peuvent s'épanouir. Pour parvenir à leurs fins, les designers laissent libre cours à leur imagination. Ils devront cependant composer avec du mobilier ajustable et des solutions acoustiques, deux éléments devenus des incontournables !

1

MATIN :

réunions formelles

8:30

La journée commence par une réunion importante. La salle est configurée en mode conférence avec des tables modulaires disposées en rectangle pour faciliter la communication et le contact visuel. Des sièges ergonomiques assurent le confort durant les longues discussions. Cet aménagement est conçu pour une transition aisée vers d'autres modes de travail au fil de la journée.



↓

MI-JOURNÉE :

sessions collaboratives

11:00

Après la pause café, la salle se transforme pour accueillir une session de brainstorming. Les tables sont réorganisées en îlots pour favoriser le travail en petits groupes. L'éclairage est ajusté pour créer une ambiance propice à la créativité tandis que les zones de repos avec ses poufs colorés permettent des discussions plus informelles ou des moments de réflexion individuelle.



↑

APRÈS-MIDI :

activités informelles

16h30

En fin de journée, les tables sont repliées et rangées pour libérer l'espace, transformant la salle en un lieu de détente et de networking. Des canapés confortables et des fauteuils invitent à la relaxation, tandis qu'un coin café offre un espace convivial pour des échanges plus instinctifs. Des lampes d'ambiance et une musique douce en fond sonore créent une atmosphère détendue.

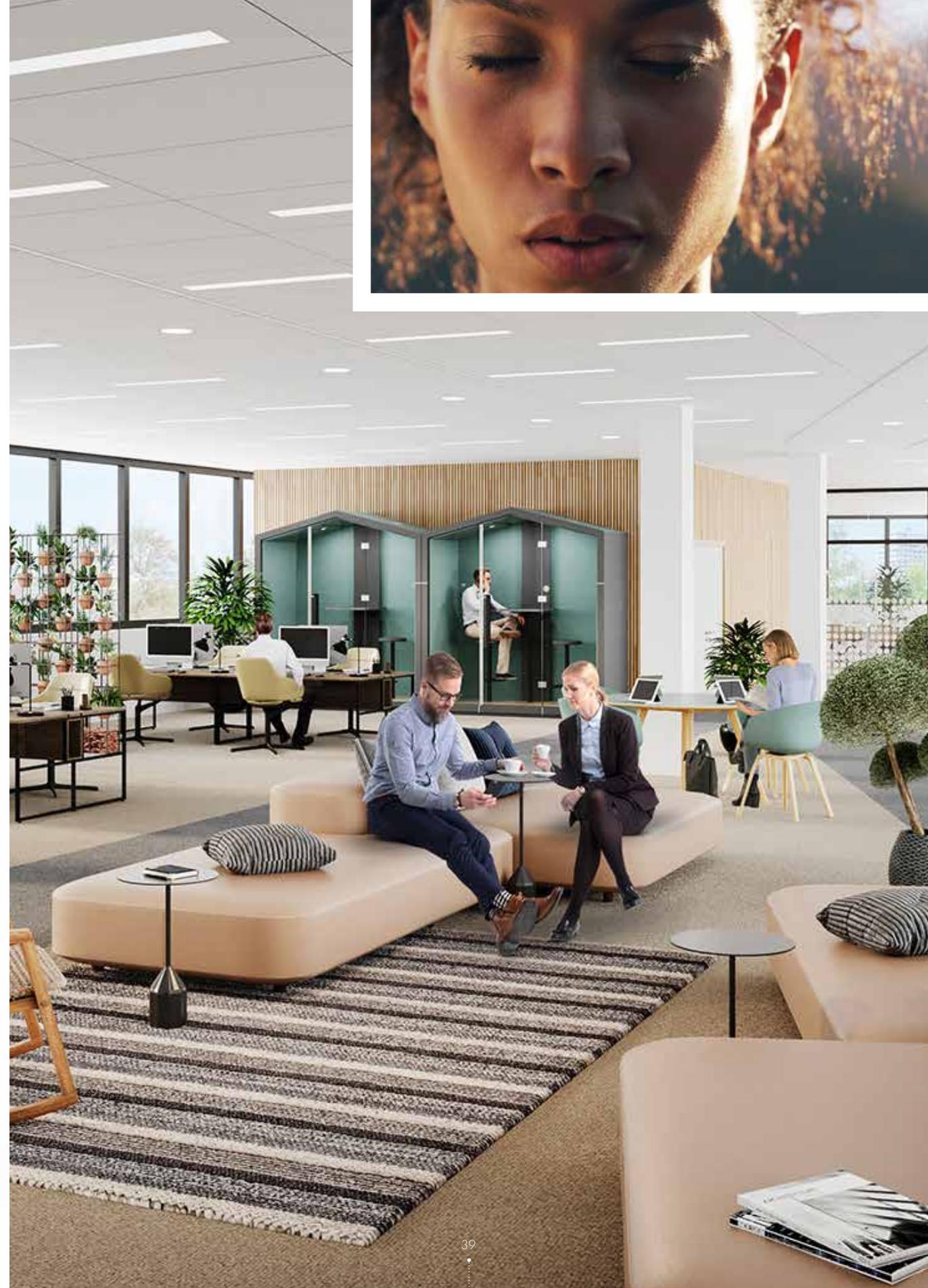


BIENVENUE DANS LE *Sanctuaire* de la concentration

Alors que le lieu de travail est devenu par essence un lieu de vie où les interactions volent dans tous les sens, les designers planchent sur les façons d'accorder aux collaborateurs des espaces «Focus» pour se concentrer seul ou en petits groupes. Ces refuges de tranquillité, variés en formes et en fonctions, sont conçus pour optimiser la performance et le bien-être au travail.

Meeting pods

Ces cabines acoustiques individuelles permettent des sessions de travail sans distraction. Parfaitement isolées sur le plan sonore, elles sont esthétiques et les modèles sont suffisamment variés pour s'adapter aux besoins de leurs utilisateurs.



Bureaux réservés

Au cœur d'un monde en full open space, les projets nécessitant plus de concentration voire de discrétion justifient le retour des bureaux réservés. Disponibles à l'heure ou à la journée, ces espaces privés permettent aux salariés de s'isoler du bruit et de l'agitation.



Zones de silence

S'inspirant du calme et de la sérénité des bibliothèques, certaines entreprises aménagent des zones de silence pourvues de postes de travail individuels ou de petites tables dispersées. La présence de livres et une ambiance studieuse encouragent l'écriture ou toute activité nécessitant un haut degré de concentration.



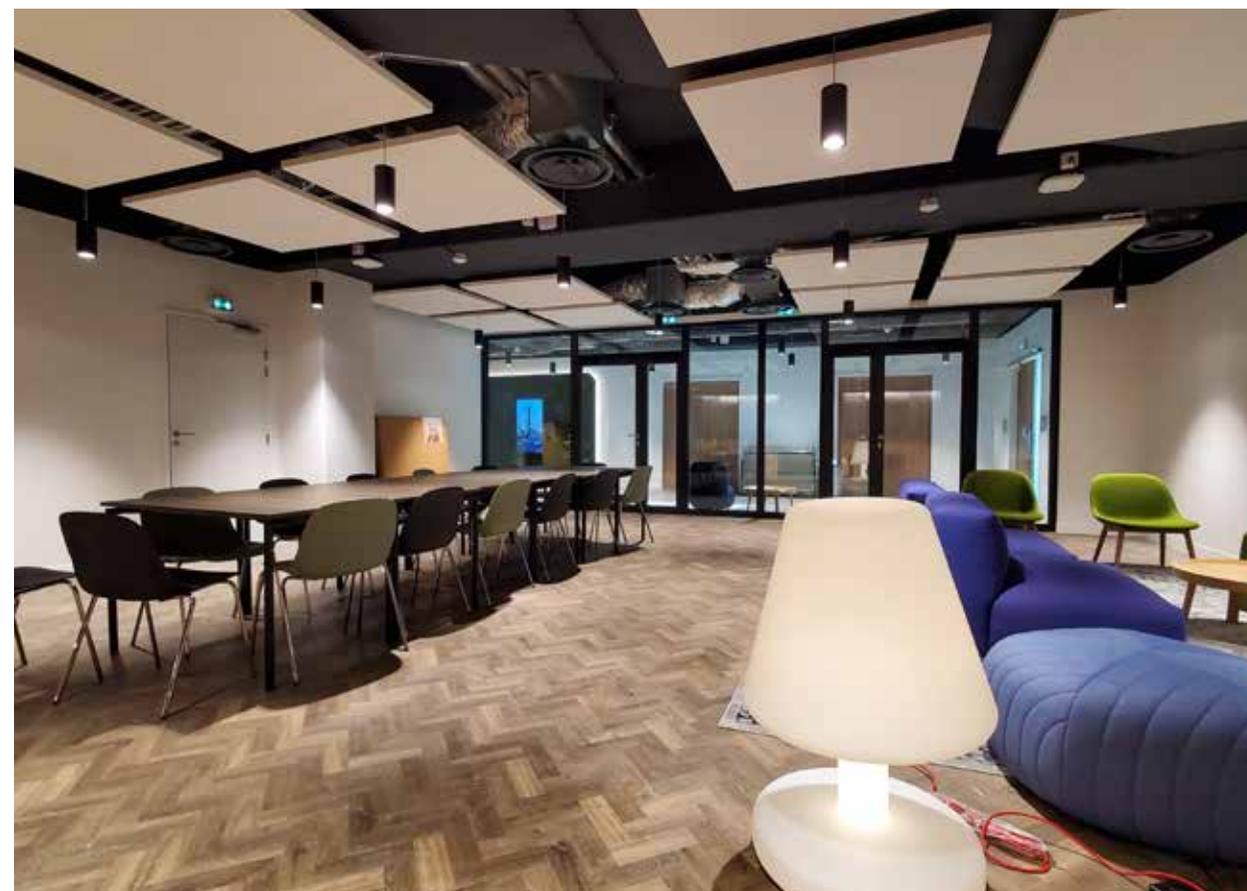
Gardez une cohérence avec les zones collaboratives

Les espaces de concentration ne doivent pas être des îlots isolés. Il est crucial de les concevoir de manière à compléter les zones de collaboration. Cela peut être assuré par l'utilisation de matériaux cohérents à travers tous les espaces, ou par des transitions fluides qui permettent aux salariés de passer facilement du travail en équipe au travail individuel. Par exemple, des cloisons amovibles ou des panneaux acoustiques peuvent délimiter physiquement les différentes zones tout en maintenant une symbiose visuelle.



Pensez confort et fonctionnalité

L'aménagement des espaces « focus » doit répondre à un double impératif : offrir un confort optimal et maintenir une esthétique en accord avec l'identité visuelle de l'entreprise. Pour cela, l'ergonomie des postes de travail est primordiale. Des bureaux réglables permettant le travail debout ou assis, des chaises offrant un soutien lombaire adéquat et des éclairages ajustables pour réduire la fatigue visuelle sont essentiels. À ce sujet, des systèmes de gestion intelligente de l'éclairage et de la température, contrôlables via des applications mobiles, permettront à chaque utilisateur de s'appropriier ces lieux selon ses préférences.



E-CONIC

UN HAVRE DE BIEN-ÊTRE

AU TRAVAIL QUI REDÉFINIT LE QUOTIDIEN !



Au cœur de la transformation des espaces professionnels, E-CONIC sonne comme un manifeste du « bien-vivre » au travail. Pensé comme une véritable révolution dans l'univers des bureaux, ce bâtiment ne se contente pas d'abriter des espaces de production : il fait naître un environnement où chaque détail est conçu pour améliorer la qualité de vie des utilisateurs. Situé dans un secteur dynamique, c'est l'illustration parfaite des tendances.



UN CONCEPT INNOVANT AVEC HEMISPHERE SMART SERVICES

Convergence a collaboré avec HÉMISPHERE et son concept novateur H2S (Hémisphère Smart Services). Le bâtiment est équipé de technologies de pointe qui favorisent une utilisation flexible et maximisée de l'espace. Les services, allant de la conciergerie dématérialisée aux salles de fitness et espaces de coworking collaboratifs, sont tous pensés pour s'adapter aux besoins évolutifs des collaborateurs. Ce niveau de personnalisation et de flexibilité permet non seulement une optimisation des coûts mais également une meilleure réactivité aux exigences changeantes des locataires.



LA RESTAURATION EN ENTREPRISE, NOUVEAU MENU

Le restaurant est la pierre angulaire de l'offre de services. Il brise les codes de la restauration d'entreprise traditionnelle car à l'inverse de ce qui se fait habituellement, c'est l'espace de coworking qui se transforme temporairement en espace de restauration. Le service à table est rendu possible par l'apparition à midi d'un passe bistro pour l'envoi des plats. Une application dédiée permet aux utilisateurs de commander et de payer leurs repas en toute simplicité, illustrant ainsi l'engagement du bâtiment envers l'efficacité et l'innovation technologique.



LE BIEN-ÊTRE ET À LA COLLABORATION AVANT TOUT

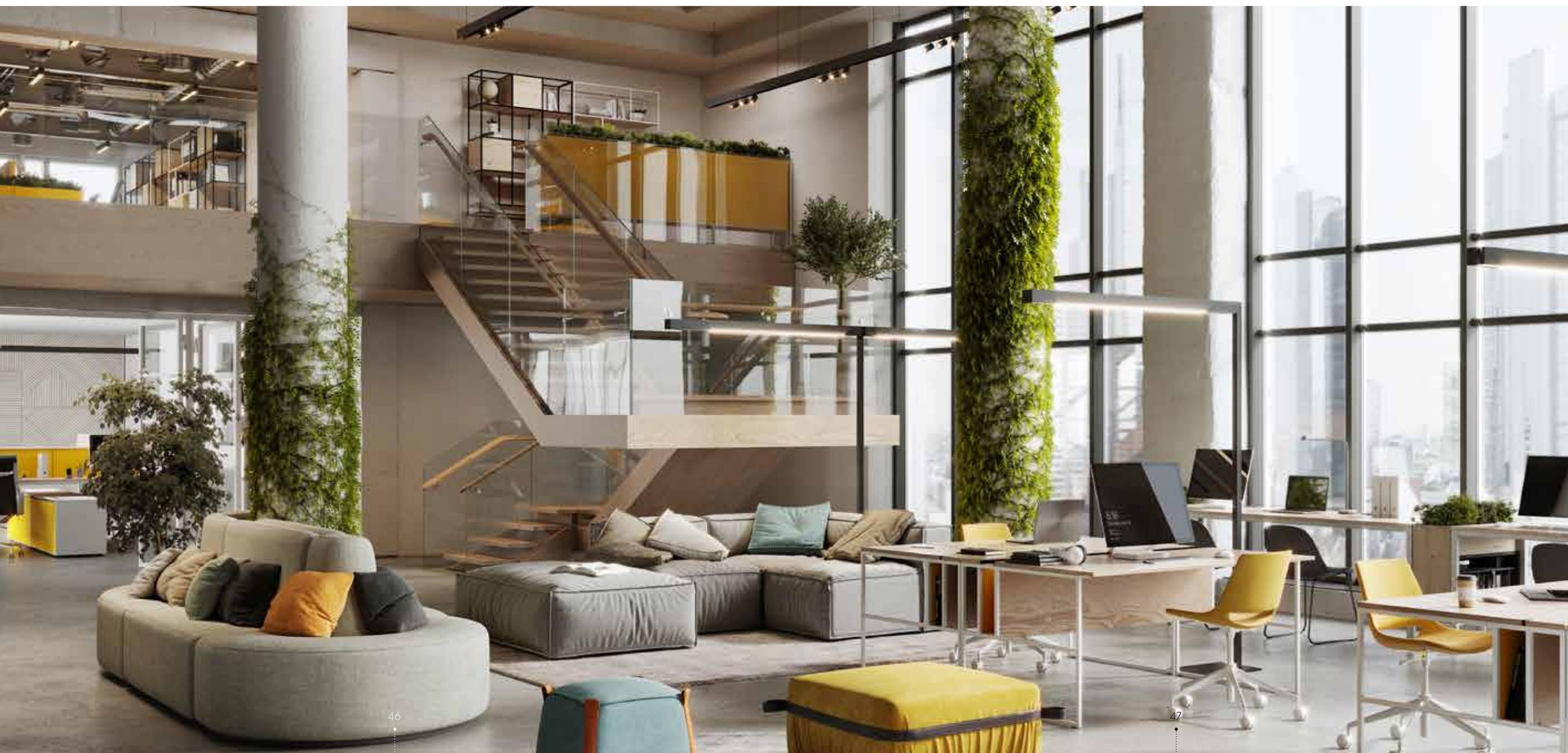
Le bien-être est au premier plan avec des installations accueillant des professionnels de la santé pour des massages ou des soins relaxants, ainsi qu'une salle de sport où des coaches locaux proposent des cours diversifiés. L'auditorium d'une capacité d'environ 100 personnes et les salles Creative Lab modulables sont conçus pour stimuler la collaboration et l'innovation.

En parcourant l'histoire de ce projet, on découvre un lieu qui non seulement répond aux besoins fonctionnels des professionnels mais qui les anticipe. C'est un exemple de design intelligent et d'innovation au service du bien-être au travail. Avec E-CONIC, les professionnels de l'immobilier tertiaire voient se dessiner les contours d'un futur où l'environnement de travail est un lieu de vie, d'inspiration et d'épanouissement personnel et collectif.



ON EST AU TRAVAIL *ou à l'hôtel ?* Les deux !

On remarque ces derniers mois une accélération de l'engouement pour l'hospitalité et une certaine « hôtélisation » des espaces de travail. Ce sont deux sujets que nous avons vu venir chez Convergence. On pourrait résumer cette tendance à l'introduction dans le milieu de vie professionnel d'éléments de confort inspirés du milieu domestique et de l'élégance des hôtels. Cette évolution crée un cadre de travail agréable et motivant mais également hautement personnalisé afin de stimuler la productivité et le bien-être des occupants. Bienvenue dans l'ère de l'expérience, où l'attention au détail et aux services à valeur ajoutée est au premier plan de la conception et de l'aménagement des lieux.



Bien-être et Loisirs

Les lieux de travail modernes possèdent des installations sportives à la pointe, afin d'accompagner les collaborateurs désireux d'adopter des modes de vie sains. Ces espaces ne se contentent pas d'offrir des équipements de fitness. Les matériaux de haute qualité, l'acoustique étudiée et un éclairage naturel, autant d'idées de conception qui stimulent la motivation.



La détente et la sociabilité trouvent aussi leur place au travail avec des espaces lounge et cafés stylisés. Ici le design joue avec les textures, les couleurs et l'éclairage pour créer des atmosphères où il fait bon se ressourcer. Ces zones, équipées de mobiliers confortables et modulables, encouragent les interactions spontanées et offrent des alternatives aux salles de réunion traditionnelles.

Le design hôtelier vous fait voyager

Inspiré par le monde de l'hôtellerie de luxe, le design procure des émotions positives à l'occupant. Et tout est fait pour y arriver ! La lumière naturelle, privilégiée et maximisée par des façades vitrées ou des puits de lumière, joue un rôle essentiel. Ensuite, les espaces ouverts favorisant la communication et la collaboration sont conçus pour être à la fois fonctionnels et plaisants, avec des détails raffinés. Les zones de travail se transforment en écrans de créativité, habillées par des textures et des matériaux qui évoquent le luxe discret des grands hôtels.





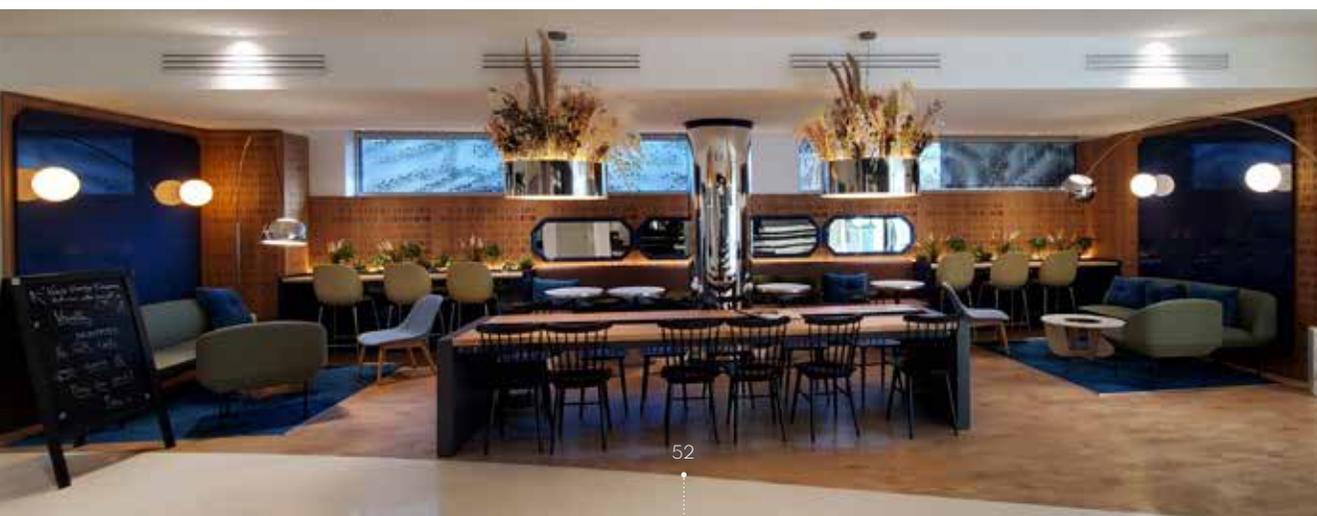
L'ACCUEIL À L'HÔTELIÈRE : *nouvel incontournable*

Aujourd'hui, toute réflexion autour des espaces de services est gouvernée par un même objectif : identifier et répondre avec précision aux besoins de l'utilisateur. Quelles expériences vivra-t-il dans ces lieux et comment le design et la décoration peuvent-ils les sublimer ? Dans un cadre de travail qui emprunte de plus en plus au monde hôtelier, l'ambiance déployée se doit de porter les services avec élégance et raffinement au plus près de l'occupant.

Par exemple, nous avons repensé le hall d'accueil de l'immeuble Horizon 13 de manière à mettre les services à la disposition des utilisateurs de manière fluide et lisible dès leurs premiers pas. L'implantation est organisée autour de deux cercles concentriques déployant l'ensemble des services d'accueil, d'information, d'attente et de cafétéria. Cette disposition en cercle dans un espace orthogonal permet à l'occupant de repérer les services et d'en avoir une lecture immédiate : zones multiples de jeux, de coworking, de visio conférence, de restauration... portées par une ambiance boisée au luxe discret.

L'accueil à l'hôtelière, c'est un accueil qui se met au service de son utilisateur.

- Nicolas Stier, livespace designer chez Convergence



MÉTAL 57,

UN LIEU DE VIE

BIEN DANS SA VILLE

« En bâtissant ainsi l'avenir sans renier le passé, en l'ouvrant sur la ville, nous voulons faire de ce bâtiment la signature de tous les savoir-faire de nos métiers, de notre esprit d'innovation et surtout de la place cruciale que nous accordons à l'Humain. »

- Thierry Laroue-Pont, Président du Directoire de BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate a déménagé pour s'installer à Métal 57. Cet ancien site industriel de Renault, à l'architecture emblématique de la fin du XX^{ème} siècle, a été entièrement réhabilité pour créer un immeuble de bureaux moderne, flexible et réversible d'environ 37 000 m². Initialement refermé sur lui-même, le nouveau Métal 57 ambitionne de s'ouvrir sur la ville et ses habitants en créant de nouveaux espaces publics. C'est notamment afin de répondre à cet enjeu que Convergence et son studio de design ont été sollicités, pour programmer et aménager dans l'espace une offre de restauration commerciale innovante et dynamique.

À l'image de la nouvelle génération d'ensembles tertiaires, Métal 57 propose une multitude de services résolument ancrés dans les usages utiles pour la journée de travail : un pôle de restauration « food hall » intégrant cafés, boulangerie, trattoria et des espaces de co-working, un auditorium, une salle de sport. L'utilisateur s'y aère l'esprit en croisant ses collègues ou des habitants du quartier !

DES ESPACES À VIVRE

Le projet de réhabilitation a offert de nouveaux espaces publics à la ville, libres d'accès le long du bâtiment jusqu'à la Seine. Il s'agit d'une promenade arborée et d'une nouvelle place. Mais ce n'est pas tout ! Du rez-de-chaussée au 2^{ème} étage, Métal 57 propose une offre de services haut de gamme accessible depuis la rue du vieux Pont de Sèvres :

- Le food hall et ses voyages culinaires
- Un restaurant d'entreprise nouvelle génération
- Un bel auditorium modulable
- Un pôle de conférences
- Un espace fitness

Perchée sur le bâtiment neuf, une terrasse paysagère vient compléter cette offre de services d'une touche de biodiversité contribuant au bien-être des usagers.



ZOOM SUR LE FOOD HALL

Le Food Hall est la destination par excellence de Métal 57, une zone en pleine effervescence à mi-chemin entre l'immeuble et son quartier. Du petit-déjeuner au cocktail du soir en passant par le déjeuner, chacun trouvera à toute heure de la journée une expérience culinaire unique et savoureuse, multisensorielle adaptée à tous les goûts. Cultivant l'art de la table et de la convivialité autour de l'assiette, l'offre de restauration anime le quotidien de l'occupant avec des événements sur-mesure : battle cooking, spectacles musicaux, numéros de mentalistes... autant de moments à vivre, d'activités à découvrir et à faire découvrir.



Au cours de nos explorations dans le monde du design et des services aux entreprises, nous avons rencontré Naama. L'Hospitality atteint ici un nouveau sommet dans la transformation des espaces de travail en lieux de vie, d'échange et de créativité. Une transformation qui nous est chère chez Convergence. Bien au-delà de l'accueil, Naama investit les lieux pour proposer une expérience complète et sur-mesure, afin que chaque moment devienne une promesse : profiter d'une parenthèse enchantée.

L'Hospitality, dont tout le monde parle depuis un an, a pour nous chez Naama une véritable vocation à créer des communautés au sein des environnements de travail. Nos hospitality managers sont formés et encouragés à mettre leurs propres expériences de vie au service de l'amélioration de la qualité des services et du climat social au sein des entreprises.

Une communauté vivante et dynamique, c'est la garantie de collaborateurs épanouis et motivés, notamment pour se retrouver dans les locaux. En proposant des animations et des services adaptés, vous donnez du sens au fait de venir au bureau.

Et l'enjeu est de taille ! Dans un monde où les #, les filtres et les vidéos tendances finissent par créer des clones, chez Naama nous souhaitons souligner votre singularité. Nous créons le modèle unique d'Hospitality qui va révéler votre ADN, votre communauté et vos valeurs.



De la promesse à la mise en application, nous avons noué de réels liens avec Commerz Real et son property manager Savills autour de cette aventure qu'est Place de Seine. Acteur de la valorisation de son actif, nous voyons notre rôle d'Hospitality Manager sur un champs élargi, de l'accompagnement à la commercialisation à l'animation au quotidien de la communauté des locataires.

- Julie Enjalbert, Développement commercial et animation de l'offre chez Naama.



L'art de recevoir, notre ADN

Nous sommes convaincus que l'accueil est bien plus qu'une simple formalité. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à recevoir les clients et les collaborateurs des entreprises dans les règles de l'art. Empathie, prévenance et sourire sont les maîtres-mots de notre équipe. La moindre interaction a le pouvoir d'être mémorable et positive !



Le corner café, un espace de convivialité

Pour enchanter l'expérience utilisateur et insuffler de la vie aux espaces communs, nous avons pensé à tout chez Naama. Nos espaces café sont de véritables lieux de vie et de rencontres clés en mains : la prise en charge, la carte et l'aménagement... nous nous occupons de tout pour assurer à nos clients un service étoilé.



Le barista, un engagement éthique et gourmand

Nous sommes une entreprise à mission, engagée pour plus de BEAU, de BIEN et de BON. Nos partenaires, sélectionnés pour leurs fortes valeurs ajoutées, vous proposent des produits locaux, éthiques et savoureux.



L'animation, pour insuffler de la vie sur site

Grâce à notre carnet d'adresses bien rempli, nous vous proposons des événements sur-mesure, adaptés à vos infrastructures, vos habitudes et vos priorités. De la conférence aux animations ludiques, en passant par les séminaires, nous répondons en musique aux besoins de nos clients.



Le digital, pour une expérience 100% fluide

Chez Naama, nous avons à cœur de faciliter l'expérience de nos utilisateurs. C'est pourquoi nous avons développé des outils digitaux, pour une coordination, une mise en œuvre et une communication optimales. Avant, pendant et après votre passage, nous suivons de près votre expérience, pour vous garantir un voyage unique et adapté.



En à peine un mois à Place de Seine, on constate que les résidents qui n'étaient pas habitués à être en contact avec l'équipe d'accueil s'ouvrent de plus en plus à nous. Les premiers jours nous pouvions les surprendre avec un " bonjour ", " bon appétit ", " bonne soirée " et aujourd'hui ils viennent d'eux-mêmes chercher ce contact amical.

- l'équipe Naama

COMMERZ REAL : UNE HISTOIRE, UNE VISION POUR PLACE DE SEINE.



Interview de Marc-Philippe Hamamciyan, Directeur de l'Asset Management chez Commerz Real France

Pouvez-vous nous présenter les raisons qui ont motivé le changement ?

L'immeuble « Place de Seine » est un site multi-locataires de près de 28 000 m², organisé autour de trois bâtiments érigés sur un socle infrastructurel commun. Ce site multi-locataire de type « business center » est continuellement occupé, il a donc été nécessaire de le faire évoluer dans le temps afin de répondre aux enjeux énergétiques et aux nouvelles attentes des utilisateurs. L'avènement des nouveaux modes de travail enclenchés par la crise sanitaire y a grandement contribué. Cette dernière ayant accentué la désertification des espaces de travail, le taux de vacance de Place de Seine avait de surcroît atteint des niveaux très élevés jusqu'en 2023. De moins en moins de collaborateurs se rendaient sur site compte tenu de l'inadéquation des espaces et des services proposés. Nous avons donc lancé une vaste reprogrammation du site et modernisé l'immeuble sur le plan technique et architectural, avec un accent sur les espaces serviciels.

Quelles innovations particulières avez-vous apportées pour améliorer le bien-être des occupants ?

Le site dispose désormais d'un espace de restauration type « Food Court », composé de 3 kiosques et d'une cafétéria, autour duquel s'organisent divers services : un espace de travail commun type « Co-working »; quatre salles de réunion mutualisées de taille variées; un espace dédié au sport incluant une salle d'entraînement, une grande salle divisible pour des cours collectifs, un espace bien-être, une zone de repos et des vestiaires équipés de douches. L'ensemble des espaces serviciels sont équipés de wifi et de matériel audio-visuel de dernière génération, simples d'utilisation et prêts à l'emploi. Le site dispose par ailleurs d'un local sécurisé pouvant accueillir jusqu'à 200 vélos.

Enfin, le projet intègre une notion de réversibilité des espaces. Par exemple, le « Food Court » peut se transformer en espace de conférence en dehors des horaires de restauration et le « Co-Working » en salle polyvalente pour des événements d'entreprise. Aussi, la réorganisation a amélioré les espaces en privilégiant l'affectation des lieux de travail aux zones disposant de lumière naturelle en premier jour. La force d'un concept serviciel se manifeste dans le temps et dépend également des personnes qui en assurent l'exploitation. C'est pourquoi nous travaillons actuellement sur l'élaboration et la mise en pratique d'un catalogue serviciel qui permettra d'assurer un fonctionnement qualitatif dans la durée. Les services sont assurés par 11h59 pour ce qui est de la restauration, et par Naama pour ce qui est de l'accueil et de l'Hospitality, tous deux des structures à taille humaine témoignant d'un engagement fort pour la bonne évolution des services sur le site.

Quels sont les retours depuis la mise en place de ces nouveaux aménagements et services ?

Les retours sont très positifs. Les locataires apprécient particulièrement les nouveaux espaces de travail et de détente. L'augmentation significative de la fréquentation du restaurant, passant de 70 à 200 couverts jour, marque le retour en force des collaborateurs au bureau. Bien que certains services soient encore en phase de test et nécessitent des ajustements, l'engouement général et la satisfaction des locataires montrent que nous sommes sur la bonne voie. L'affluence et la dynamique positive sont de retour, ce qui confirme la pertinence des aménagements réalisés.



CONVERGENCE DESSEINE UNE EXPÉRIENCE POUR PLACE DE SEINE



Interview de Stéphane Gallois, lifestyle designer chez Convergence

En quoi consistait la mission de Convergence ?

Nous avons récupéré le projet en novembre 2023 et avons lancé deux appels d'offres distincts, un pour la restauration et un autre pour l'hospitality. Pour la partie hospitality, nous avons inclus l'accueil des bâtiments A et B, avec une option pour un accueil digital dans le bâtiment C. De plus, cela englobait la gestion d'un pop-up store dans le hall A, d'un business center, l'animation de l'accueil et un espace fitness. Concernant la restauration, nous devions réemployer une cuisine existante et mettre en place la gestion du restaurant d'entreprise, de plusieurs stands, ainsi que le room service pour les salles de réunion et les événements. Nous avons finalement proposé 9 prestataires.

Qu'est-ce qui a fait la différence pour choisir Naama ?

Bien que Naama ait initialement eu un déficit de notoriété par rapport à d'autres prestataires, du fait de sa jeune existence, ils ont su se démarquer de façon décisive.

Lors de leur présentation, ils ont été les seuls à introduire le futur opérateur du site, une personne avec une vision large et une expertise globale des services. Cet engagement à avoir une personne dédiée à Place de Seine a été un élément rassurant, la dimension humaine étant au cœur des attentes du client. Naama s'est mis au service du projet avec une approche sur-mesure, s'adaptant spécifiquement aux besoins des locataires.

Leur programme d'animations et de conférences très orientées RSE a également joué en leur faveur, les entreprises étant aujourd'hui friandes d'occasions de fédérer leurs collaborateurs autour de ces thèmes à enjeu.

Comment imaginez-vous la suite à Place de Seine ?

Je suis ravi que nos propositions de prestataires inattendus aient convaincu le client et qu'elles portent leurs fruits un an après. Les équipes de Naama contribuent à une gamme variée de services incluant la conciergerie, un corner coffee géré par Kawa et des activités comme des ateliers de réparation de vélo. Elles ont également instauré des événements réguliers, tels que des petits déjeuners tous les jeudis pour favoriser les échanges entre les locataires, et des pop-ups mettant en avant des produits locaux.

Leur approche proactive et leur capacité à se remettre en question sont essentielles, elles ont déjà fait des merveilles et je suis sûr qu'elles continueront à porter le succès du projet. De notre côté, chez Convergence, nous réaliserons régulièrement des audits de satisfaction afin de soigner la valorisation continue de Place de Seine.

HORIZONS SUD :

REDÉFINIR

LE BUREAU POST-PANDÉMIQUE



Alors que le monde a réévalué ses priorités suite à la crise sanitaire, Horizons Sud a apporté sa vision réinventée de l'espace de travail. Initié par OFI INVEST REAL ESTATE pour son locataire MUTUELLE GÉNÉRALE, ce projet ambitieux transforme l'immeuble Horizons Sud en un centre vibrant d'activités et de services, réduisant les surfaces traditionnelles de bureaux pour faire plus de place à des lieux de vie dynamiques et attractifs. C'est plus qu'un lieu de travail, c'est une destination à part entière dont l'objectif est d'immerger ses visiteurs dans un florilège d'expériences uniques.



ACCUEIL ET HOSPITALITÉ

Dès l'entrée, les visiteurs sont accueillis par un welcome manager qui incarne l'engagement du lieu pour un accueil chaleureux. L'ambiance lounge offre un cadre relaxant idéal pour décompresser ou travailler dans une atmosphère apaisante.



BARISTA CAFÉ ET COWORKING

Le Barista Café, avec ses espaces de coworking adjacents, est le cœur battant d'Horizons Sud, offrant un lieu de rencontres pour les échanges informels ou les sessions de travail intensives.



CENTRE DE RÉUNIONS

Modernes et modulables, les salles de réunion d'Horizons Sud sont conçues pour stimuler la créativité et l'efficacité, quel que soit l'événement professionnel organisé.



FITNESS ET BIEN-ÊTRE

Le fitness n'est pas en reste avec un espace dédié à la remise en forme. Que ce soit pour un cours de pilates ou une session de cardio, les installations invitent les utilisateurs à prendre soin de leur santé physique directement sur leur lieu de travail.



MOBILITÉ DOUCE

Encourageant les pratiques écologiques, l'espace dédié aux vélos et trottinettes avec atelier de réparation soutient ceux qui optent pour des modes de transport plus verts.



ESPACES VERTS ET RESSOURCEMENT

Les jardins aménagés et les gradins de verdure offrent un sanctuaire de tranquillité pour tous ceux qui cherchent à se ressourcer au milieu d'une journée chargée.



RESTAURATION DIVERSIFIÉE

Horizons Sud va au-delà avec son offre gastronomique diversifiée, adaptée à tous les moments de la journée. De la grande salle de restaurant au club et à l'espace de restauration « à emporter », chaque espace est conçu pour enrichir l'expérience culinaire des utilisateurs.



La devise
« Vivement Lundi !* »
encapsule parfaitement
l'esprit d'Horizons Sud :
un lieu où les lundis sont
attendus avec impatience.
Les programmes réguliers
d'activités et d'événements
font d'Horizons Sud un
espace de travail où il
fait bon vivre, un endroit
où chaque jour offre une
nouvelle possibilité
de se connecter, de se
détendre et de s'inspirer.

* slogan de commercialisation de l'actif
Horizons Sud

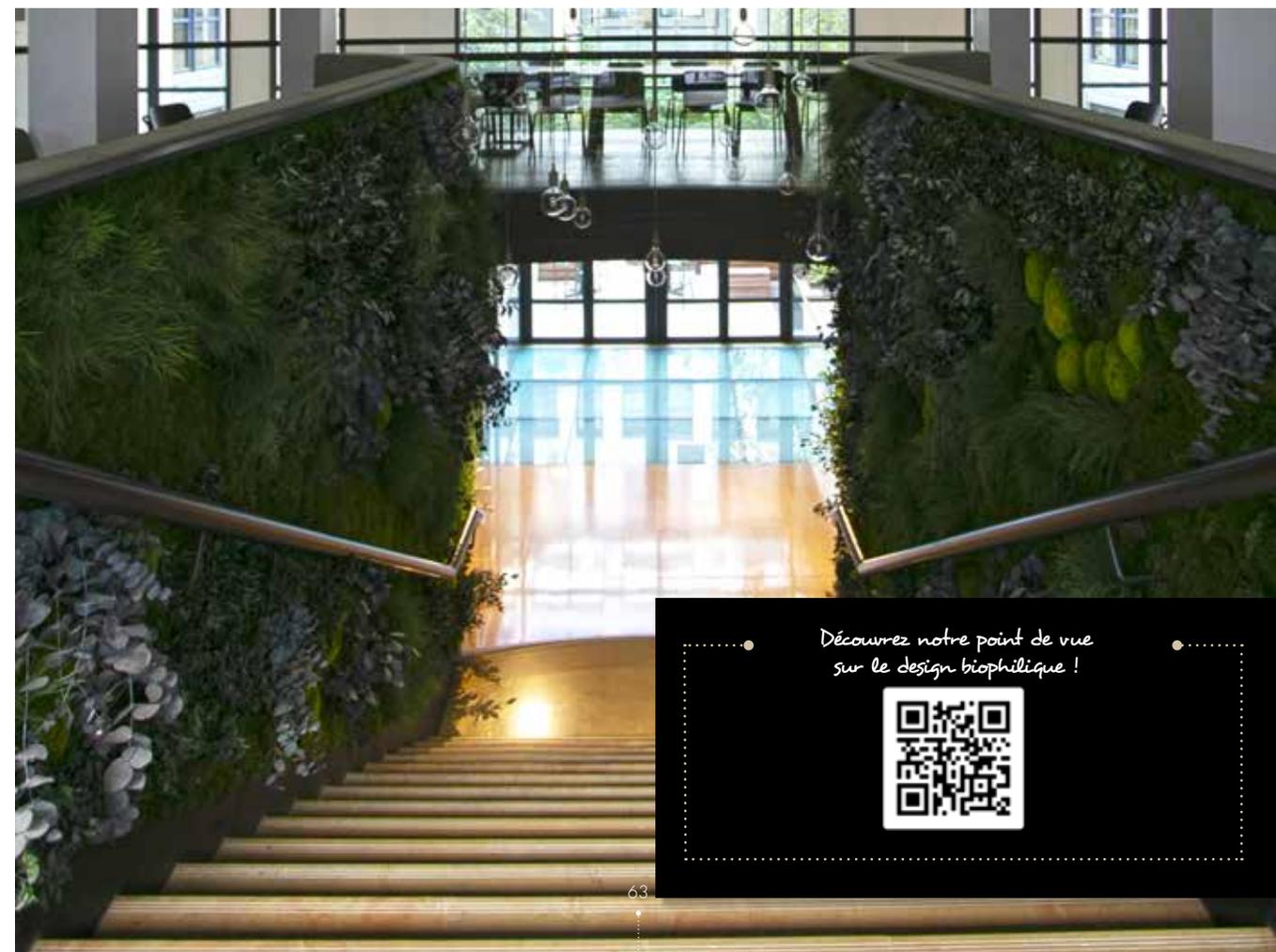
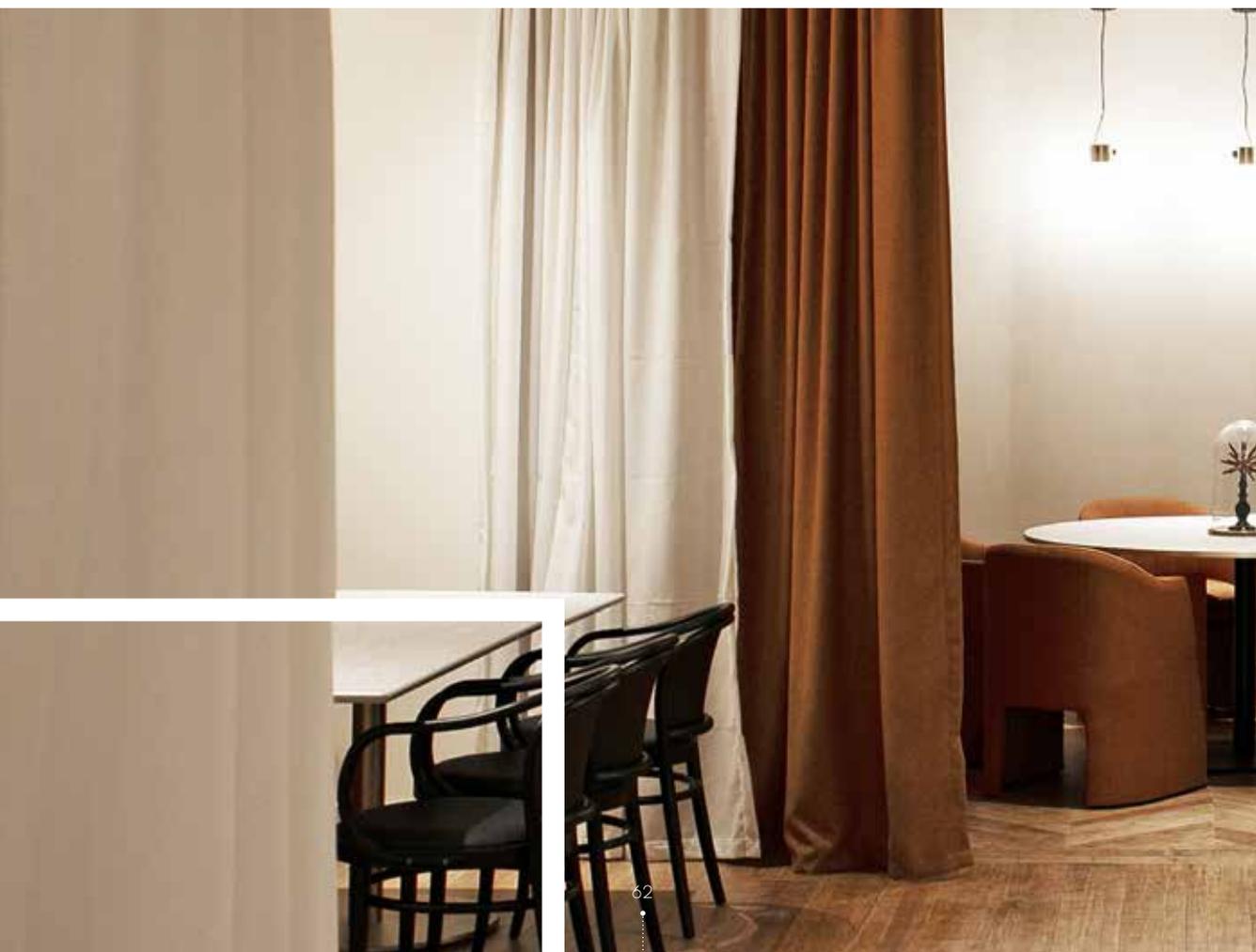
POUR BIEN *faire* il faut d'abord bien-être

Nous en avons déjà parlé plusieurs fois, le bien-être au travail, ou Well-Being, s'affirme comme une tendance dominante. Plus que ça, c'est une nécessité. Reconnaisant l'impact profond de la satisfaction et de la santé des collaborateurs sur la productivité et la fidélisation, les entreprises embrassent des stratégies visant à créer des environnements de travail propices à l'épanouissement personnel et professionnel. Le Well-Being transcende le simple confort physique pour englober la santé mentale, l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, et un sentiment d'appartenance enrichissant. Et sur tous ces sujets, le design des lieux est la pierre angulaire du changement !

L'éclosion de la biophilie

Le design biophilique repose sur l'incorporation d'éléments naturels dans nos espaces de vie pour améliorer le bien-être physique et mental. La présence de plantes et de murs végétaux au sein des bureaux n'est pas seulement esthétiquement plaisante, elle joue un rôle crucial dans la purification de l'air et la réduction du bruit. Ce double bénéfice contribue à un environnement plus sain et une connexion renforcée à la nature qui fait du bien là où on ne le voit pas forcément ! Un autre pilier de cette tendance est la lumière naturelle, essentielle pour notre bonne humeur notamment parce qu'elle influence notre rythme circadien. Les stratégies de design visant à maximiser l'apport en lumière naturelle changeante tout au long de la journée sont claires : de larges fenêtres, le placement judicieux des zones de travail...

L'utilisation de matériaux éco-responsables et de textures qui évoquent la nature jouent un rôle prépondérant dans le renforcement du lien entre l'individu et son environnement. Bois non traité, pierre, bambou et textiles organiques ne sont que quelques matériaux qui peuvent être utilisés dans un design biophilique. Ils renforcent l'expérience sensorielle et le sentiment de connexion globale au réel des occupants.



Découvrez notre point de vue
sur le design biophilique !



Ça va être une « well » journée !



Matin : **IMMERSION DANS LA NATURE**

9h00 : Dès son arrivée, Alex est accueilli par un hall d'entrée abondamment végétalisé. Des murs végétaux et des groupes de plantes intérieures purifient l'air et apportent une sensation de fraîcheur. En immersion immédiate dans un environnement vert, Alex se sent déjà bien moins stressé et bien plus d'attaque pour une journée productive.



Matinée : **ERGONOMIE ET CONFORT**

10h30 : Alex se sent bien à son poste de travail, conçu avec un mobilier ergonomique qui soutient sa posture et réduit les risques de douleurs liées à de longues heures en position assise. La chaise ajustable et le bureau réglable en hauteur lui permettent de changer de posture au cours de la journée, d'ailleurs il est temps de passer en mode "debout" !



Début d'après-midi : **CONCENTRATION**

14h00 : Après le déjeuner, Alex doit se poser sur un projet nécessitant une attention particulière. Il se dirige vers une zone de calme, un espace spécialement conçu pour la concentration. Grâce à des solutions acoustiques innovantes, le bruit ambiant est minimisé, permettant à son occupant d'être pleinement focalisé sur son travail.



Après-midi : **RÉGÉNÉRATION MENTALE**

16h00 : Pour recharger ses batteries, Alex se rend dans l'espace de relaxation le temps d'une pause. Ce lieu est aménagé avec des sièges confortables, une lumière douce et des éléments naturels pour créer une ambiance apaisante. C'est l'endroit idéal pour une courte méditation ou simplement pour se détendre après un moment de production.



Fin de Journée : **RETOUR À LA NATURE**

17h30 : Avant de quitter le bureau, Alex passe quelques moments dans le jardin, un espace extérieur aménagé pour permettre aux collaborateurs de profiter de la nature. Cette courte promenade parmi les plantes et les arbres lui permet de terminer sa journée comme elle a commencé, sur une note positive.

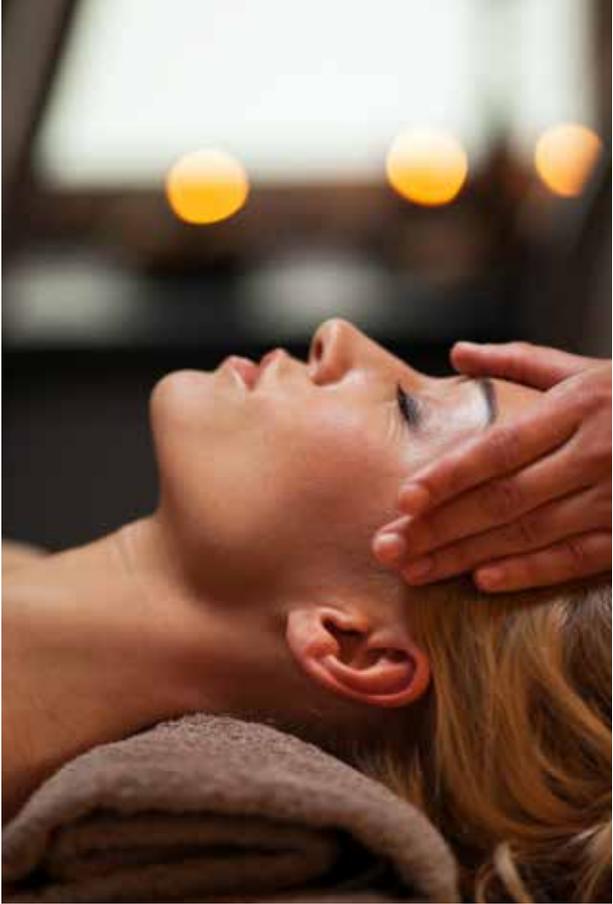


Découvrez l'avis
de Florent Voisin,
directeur du
cabinet Liiman

Eneixia nous partage son avis sur

*Le bien-être
pour lutter
contre la sédentarité*

Au fil de nos explorations dans les actifs de nos clients, nous avons pu constater très distinctement les dérives d'un mode de vie trop sédentaire. C'est la 1^{ère} cause de maladies professionnelles entraînant des arrêts maladie, cela doit nous alerter : c'est pourquoi nous avons très rapidement intégré à nos objectifs le devoir de « casser les routines ». Nos services et nos ateliers sont en effet là pour optimiser la qualité de vie au travail, c'est notre mission en tant que créateurs d'émotions d'accompagner les salariés sur leur lieu de travail pour parfaire leur santé et leur équilibre. « Casser la routine » c'est favoriser l'activité physique pour les aider à sortir du circuit maison-boulot qui peut vite devenir un piège pour les corps...et pour les esprits !



Exprimer sa culture sur les murs

Cultiver une culture d'entreprise inclusive est essentiel pour créer le sentiment d'appartenance des collaborateurs. Le design des lieux peut jouer un rôle important par le biais d'espaces communs qui encouragent les interactions et la communication entre les équipes. Des éléments de design qui reflètent les valeurs et la diversité de l'entreprise peuvent également renforcer ce sentiment d'appartenance, en faisant sentir à chacun qu'il fait partie intégrante d'un tout.



Faciliter l'équilibre vie pro & vie perso

Pour aider les collaborateurs à gérer leur temps et leurs responsabilités de manière efficace et sereine, les entreprises ont pris l'habitude d'intégrer des espaces de détente, des zones de loisirs et des services de conciergerie.

L'installation de parkings à vélos, avec la mise à disposition de stations et de services de réparation, présente un double intérêt : elle encourage les mobilités douces pour accompagner la transition durable tout en permettant à ceux qui le souhaitent d'optimiser leur temps en combinant temps de trajet et activité sportive. L'accès à des vestiaires et des douches confortables et bien équipés, ainsi que la mise à disposition de casiers sécurisés pour le rangement des effets personnels, sont alors indispensables.

ACOUSTIC INSPIRATION

100% ECO-RESPONSABLE



Atema

Atema propose des lignes de mobiliers et des solutions acoustiques au design contemporain pour optimiser le bien-être et l'organisation des espaces de travail. Notre équipe commerciale et notre bureau d'étude sont à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets.

Show-Room: 16, rue de l'évangile
75018 PARIS
Tél: 01 40 38 88 34

www.atema.fr

Applications Acoustiques:
Partition d'espace
Revêtement mural
Plafond suspendu
Eclairage

Performances Techniques:
Absorption phonique
Classement au feu
Fabrication 50% de PET recyclé
6, 12 et 24 mm
25 coloris disponibles

PARIS VICTOIRE,

UN CENTRE D'AFFAIRES

OÙ IL FAIT BON « MIEUX-VIVRE » !

Avec l'arrivée du Community et du service d'Hospitality nous avons voulu repenser l'ensemble de notre offre servicielle, de façon à répondre aux nouveaux modes de travail des utilisateurs ; le bien-être est devenu un critère essentiel pour nos locataires qui ne viennent plus au bureau uniquement pour travailler mais également pour y faire du sport, se rassembler autour d'ateliers ou d'afterwork, ou encore utiliser les services de la conciergerie (pressing, lavage auto, réparation vélos, personal shopper...).

- Laurence Pezé, responsable de la commercialisation chez Union Investment Real Estate France

Imaginez un Centre d'Affaires smart & historique implanté au cœur de la nouvelle mouvance parisienne. Paris Victoire, c'est une adresse emblématique pour un lieu aux multiples facettes mêlant savamment le standing d'un palace aux envies de liberté et de dynamisme liées aux nouveaux espaces de travail : 33 000 m² de bureaux connectés, révélés par une restructuration audacieuse aux valeurs fortes. Comment ce Centre d'Affaires parvient-il à offrir à ses utilisateurs un cadre de vie équilibré qui réconcilie « activité » et « sérénité » ? C'est le fruit de deux réflexions sur l'espace et les services menées respectivement par Saguez Workstyle et Convergence, pour le propriétaire Union Investment.

Le défi à relever

L'immeuble bénéficie d'une situation privilégiée, à proximité des hubs de transports de Saint-Lazare et d'Opéra-Auber, près de la Trinité d'Estienne d'Orves et des grands magasins du boulevard Haussmann. Mais il faut bien plus que ça pour attirer les collaborateurs qui ont désormais la possibilité de travailler à la maison et éviter ainsi le temps perdu dans les transports : Convergence a donc été sollicité pour imaginer une expérience de vie au travail inédite.

Une offre servicielle digne d'un hôtel de luxe

C'est le positionnement qui a guidé la restructuration de Paris Victoire, pour créer ce lieu de travail à la fois discret et chaleureux, intimiste et convivial, un lieu où les services s'intègrent parfaitement dans l'atmosphère baignée de lumière et de verdure conçue par les architectes. Cette ambition se dessine notamment dans un panel de services dignes d'un grand hôtel de luxe : conciergerie haut de gamme, espace fitness atypique et imposant, zone bien-être, kiosque de réparation et prêt de vélos ou de trottinettes électriques. Et comme dans un hôtel, une carte d'événements (conférences, ateliers...) et d'animations variées (dégustations, jeux-vidéos...) suggère à l'utilisateur des moments d'évasion et de partage pour se revitaliser !

Avec le concours de l'agence d'architecture AFAA, c'est ici que nous avons placé les business center, lobby business et wellness center. Tous ces services invitent à prendre de la hauteur pour être plus efficace ou bien pour faire plus attention à soi... Désormais il y a un espace et un temps pour tout.

L'aménagement des 2 terrasses permet d'ailleurs d'exploiter cet atout qui fait toute la différence pour se poser, grignoter, bavarder et coworker à l'air frais, du moins en été !

DES ESPACES OUVERTS SUR L'EXTÉRIEUR

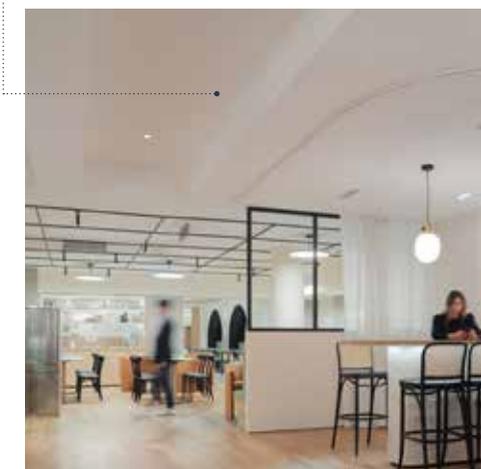
Six patios et sept terrasses offrent aux utilisateurs de Paris Victoire tout l'air frais et ressourçant dont ils ont besoin pour ne jamais avoir le sentiment d'être enfermés. L'immense verrière au dernier étage vaut le détour avec son parquet en chêne clair, son mobilier en marbre, sa moquette tissée anthracite, ses salons privés où profiter de l'offre déjeuner en toute discrétion.

UN ACCUEIL HÔTELIER CHALEUREUX

Les premières impressions ne laissent pas de doute ! Dès l'entrée, volumineuse et lumineuse, une senteur boisée confère au lieu son identité propre et attrayante, vous invitant à vous blottir dans l'une des alcôves à disposition pour patienter ou terminer un entretien. L'espace « Volta » accompagne vos premiers pas dans l'immeuble et donne le tempo ! C'est un lieu effervescent multi-usages, à la fois pour travailler et brainstormer ou pour de petites discussions.

UNE RESTAURATION DIVERSIFIÉE

De l'esprit brasserie aux salons-club en passant par le food court bistrannique et l'espace barista... « Chez Victor » on peut déjeuner en travaillant, perché sur un tabouret haut ou en équipe sur une banquette conviviale grâce à un mobilier connecté, contemporain digne des restaurants branchés du centre de Paris.



STAND UP *get* upcycling

L'upcycling est une tendance croissante du design intérieur. Cette pratique, qui consiste à revaloriser des matériaux recyclés ou des objets en fin de vie, permet de créer des meubles et accessoires uniques tout en réduisant l'impact environnemental de nos espaces de vie. Le bois, les métaux, les textiles et même les plastiques peuvent être transformés en nouveaux produits avec une histoire et un caractère uniques. Voici une sélection d'inspirations.



Des panneaux acoustiques artistiques

conçus à partir de chutes de tissus industriels. Au-delà de leur fonction, ils se transforment en véritables œuvres d'art murales, ajoutant une touche de couleur et d'originalité à l'espace.



Des luminaires suspendus en bouteilles en verre

Au-dessus d'une zone de réception ou d'un coin café, ils attirent le regard et diffusent une lumière chaleureuse. Chaque lampe est unique en son genre et raconte une histoire.



Une table en bois upcyclé

à partir de vieilles poutres ou de planches de skateboard usées... deviendra à coup sûr la pièce maîtresse de votre salle de réunion. Le contraste avec l'aspect brut et vécu du bois crée un espace à la fois accueillant et inspirant, favorisant la créativité et l'échange d'idées.



Des cadres de fenêtres anciens

ou des palettes en bois déclassées peuvent être réinventés en jardins verticaux intérieurs. En plus d'ajouter une touche de verdure et d'oxygène à l'environnement, ces structures upcyclées encouragent également les salariés à prendre soin des plantes.

QUEL AVENIR POUR L'UPCYCLING ?



Interview d'Atef, l'itespace designer chez Convergence

Qu'est-ce que l'upcycling et en quoi est-ce différent du recyclage ?

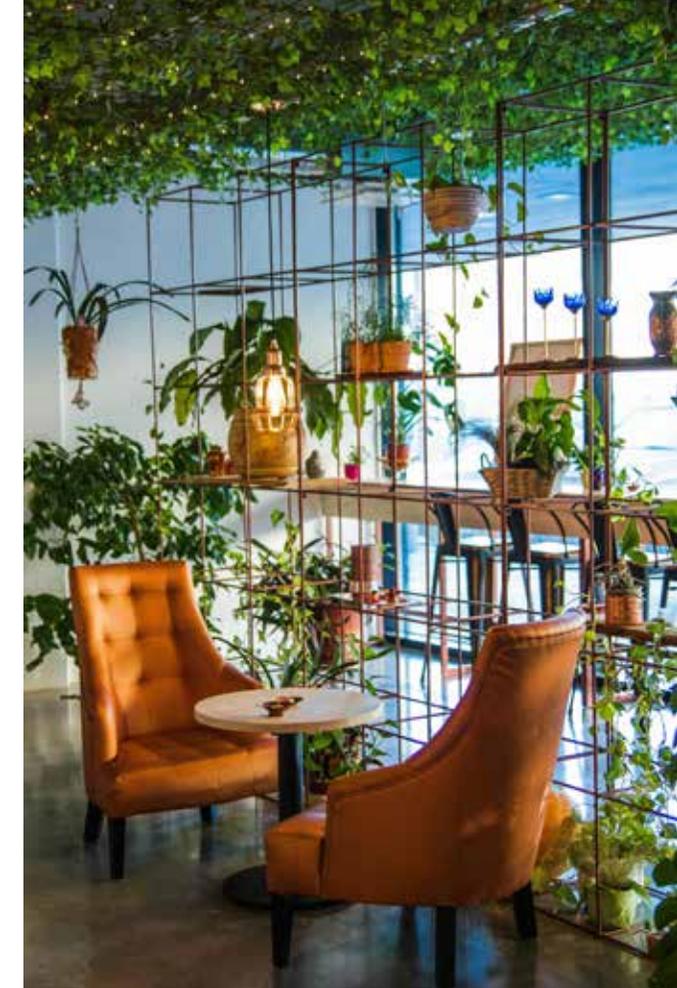
L'upcycling est un processus de consommation responsable qui consiste à créer du neuf avec du vieux sans transformation ou déconstruction de la matière première. Contrairement au recyclage, qui implique souvent une transformation des matériaux, l'upcycling se concentre sur le réemploi direct d'objets ou de matériaux en les revalorisant. Cela signifie que les objets sont réutilisés dans leur forme d'origine, souvent en leur donnant une nouvelle vie et une valeur supérieure. C'est un pilier de l'économie circulaire, où le vieux devient neuf avec une qualité et une esthétique améliorées.

Quels types de matériaux utilisez-vous dans vos projets d'upcycling et comment les intégrez-vous dans les espaces de travail ?

Nous utilisons une variété de matériaux rejetés ou considérés comme des résidus d'autres processus. Par exemple, nous poussons le réemploi de déchets de bois comme des palettes pour créer du mobilier. Nous pouvons aussi utiliser des toiles et des déchets aéronautiques ou automobiles pour fabriquer des coussins ou des poufs, ou imaginer des isolants à partir de tissus. Dans nos projets chez Convergence, nous poussons deux axes d'upcycling : via des marques et artisans spécialisés, ou via du réemploi in situ, ce qui est encore plus intéressant.

Quels sont les avantages de l'upcycling pour vos clients ?

Premièrement, il permet de réduire les déchets en évitant l'exploitation de nouvelles ressources, ce qui a un impact positif sur l'empreinte carbone des actifs. Deuxièmement, il permet de réduire les coûts, car réemployer 30% du mobilier existant peut considérablement alléger la facture. Enfin pour nos clients, l'upcycling est aussi une démarche tendance qui contribue à leur image. Ils apprécient le fait de pouvoir raconter l'histoire de ces objets récupérés et revalorisés, ce qui finit par faire partie intégrante de leur identité.





La méthode ABC Design



EXPERTISER

sur site ou à partir
de photos ou de vidéo



ESTIMER FINANCIÈREMENT

ce qui est valorisable
et ce qui ne l'est pas



VALORISER *

sous forme d'un bon d'achat
abcDESIGN :

- soit du mobilier / luminaires / acoustiques ...neuf standard ou fabrication spéciale
- soit des service tels que : études et conseil en aménagement, manutention, réparation, stockage.....



ENLEVER ET STOCKER

dans le dépôt abcDESIGN
à Verneuil (78)



RECYCLER *

- soit en ayant recours à la vente d'occasion pour un réemploi.
 - soit par le don.
- soit auprès d'un organisme officiel tel que Valdelia.

*abcDESIGN adhérent VALDELIA



Design
en boucle

abcDesign s'engage dans l'économie circulaire, verte, éco-citoyenne en créant un nouveau service DESIGNenboucle.

L'allongement de la durée de vie des produits s'inscrit comme l'une des pistes afin de réduire leur impact environnemental. **L'économie circulaire** est un modèle économique qui vise à la préservation des ressources naturelles, de l'environnement et de notre santé.

DESIGNenboucle doit permettre de réduire les déchets et le gaspillage afin de passer d'une société du tout jetable vers un modèle économique circulaire.



Explorez
nos solutions
de mobilier
en ré emploi :



<https://abcdesign-mobilier.fr/designenboucle/>

Mettez l'Hospitality au cœur de vos environnements de travail



Certains pourraient crier au « wellness washing ». Mais l'Hospitality dépasse la simple esthétique des espaces de travail.

C'est une expérience globale autour de la culture de l'entreprise, du confort, de la fonctionnalité et du bien-être. Les bénéfices sont clairement identifiés :

- Améliorer la satisfaction et l'engagement des collaborateurs
- Favoriser la collaboration et la créativité
- Attirer et retenir les talents
- Renforcer l'image de marque de l'entreprise.

Notre Approche chez Convergence

Nous concevons et mettons en place des offres de services et des espaces sur les lieux de travail en mettant l'accent sur l'hospitality.

- **Conseil en aménagement** : Nos lifestyle designers vous guident dans l'optimisation de vos espaces pour qu'ils soient à la fois accueillants, ergonomiques et adaptés aux méthodes de travail actuelles.
- **Services personnalisés** : De la sélection de mobilier à la définition d'espaces de détente et de collaboration, nous vous proposons des solutions clés en main.
- **Qualité de Vie au Travail (QVT)** : Nous plaçons la QVT au centre de nos projets pour créer des environnements qui favorisent le bien-être et la performance.



Suivez-nous sur linkedin pour découvrir tous
nos avis sur des tendances !



www.linkedin.com/company/convergence-ingenierie-conseil/



Nous tenons à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à la création de ce Cahier de Tendances n°9.

Nos clients

AXA IM et Vinci Immobilier pour Stories ; LBO pour Tour Highland ; Dentressangle Immobilier pour Carré Concorde ; BNP PARIBAS REAL ESTATE pour Métal 57 ; Mutuelle Générale et Ofi Invest pour Horizons Sud ; Union Investment pour Paris Victoire ; COMMERZ REAL pour Place de Seine ; HEMISPHERE pour E-CONIC ; REAL I.S. pour ANTHEMIS.

Nos partenaires

Jérémy de Nickel Chrome ; Horizons, experts du bois éco-responsable ; Julie Enjalbert et l'équipe de Naama ; Marc-Philippe Hamamciyan, chez Commerz Real France ; Jean-Christophe Leclercq chez ABC Design.

Les membres de l'équipe du pôle Studio & Ingénierie de Convergence, comité éditorial du carnet :

Cyril Dugué, Bruno Blervaque, Eloise Roussel, Atef Zghal, Caroline Atallah, Margaux Michal, Agathe Hiriart, Frédéric Gottin, Jean-François Darbier, François Oreggia, Ivan Gallay, Laurent Rey, Bastien Eschbach, Stéphane Gallois et Nicolas Stier.

L'agence de communication 2 Araignées au Plafond,

qui a réalisé la conception-rédaction et la direction artistique.

Quelle tendance
a retenu votre attention ?

Lesquelles aimeriez-vous trouver
dans le prochain numéro ?

Dites-le nous via
cyril.dugue@convergence-ing.com
ou directement sur linkedin !



CONVERGENCE
dessins vos expériences